

GRADOVI

Grad Crikvenica

17.

Na temelju članka 41. Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi («Narodne novine» broj 90/92, 94/93, 117/93, 5/97 i 128/99), članka 30. Statuta Grada Crikvenice («Službene novine» Županije Primorsko-goranske broj 12/93, 13/94, 6/95, 21/95, 16/97, 21/97 i 16/99), članka 4. točke 15. Odluke o izmjeni Izjave osnivača GKTD MURVICA d.o.o. Crikvenica od 27. prosinca 1995. godine i članka 441. Zakona o trgovačkim društvima («Narodne novine» broj 111/93 i 34/99) Gradsko vijeće Grada Crikvenice, na sjednici održanoj 14. lipnja 2000. godine donijelo je

ODLUKU

o prihvaćanju temeljnih financijskih izvješća i pokrića gubitka GKTD »Murvica« d.o.o. Crikvenica za 1999. godinu

I.

Prihvaćaju se temeljna financijska izvješća i to:

1. Bilanca sa zbrojem aktive (pasive)	48.996.596,03 kn
2. Račun dobitka i gubitka s podacima	
- ukupni prihodi	14.093.627,40 kn
- ukupni rashodi	14.442.198,66 kn
- gubitak tekuće godine	
prije oporezivanja	348.571,26 kn
- obveza za porez na dobit	0,00 kn
- gubitak poslije oporezivanja	348.571,26 kn
3. Izvješće o, novčanim tijekovima	-422.309,00 kn
4. Bilješke	
5. Izvještaj o svim promjenama glavnice	-8.786,94 kn

II.

Ostvareni gubitak u iznosu od 348.571,26 kn pokrit će se iz preostalog dijela zadržane dobiti prethodnih godina u iznosu od 174.828,90 kn, dok će se 173.742,36 kn pokriti izravnim ulaganjem vlasnika društva.

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Klasa: 024-01/00-01/02
Ur. broj: 2107-01-02-00-5
Crikvenica, 14. lipnja 2000.

GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE

Predsjednik
Gradskog vijeća
Grada Crikvenice
Božidar Tomašek, v. r.

18.

Na temelju članka 49. Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi («Narodne novine» broj 90/92, 94/93, 117/93 i 128/99), Odluke o komunalnom redu Grada Crikvenice («Slu-

žbene novine» Primorsko-goranske županije, broj 5/96, 9/96 i 20/96), te članka 30. Statuta Grada Crikvenice («Službene novine» Primorsko-goranske županije, broj 12/93, 13/94, 6/95, 21/95, 16/97, 21/97 i 16/99), Gradsko vijeće Grada Crikvenice, na sjednici održanoj dana 14. lipnja 2000. godine, donijelo je

ODLUKU, o reklamiranju i plakatiranju

Članak 1.

Ovom Odlukom utvrđuju se opći uvjeti za reklamiranje i plakatiranje, te uređenje vanjskih dijelova zgrada na području Grada Crikvenice, vodeći pri tome računa o načinu i uvjetima očuvanja javnih površina na području Grada.

1. REKLAMIRANJE

Članak 2.

Pod reklamiranjem se podrazumijeva postavljanje predmeta čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje (u daljnjem tekstu: predmeti), na površinama koje su za to namijenjene.

Članak 3.

Predmeti čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje u smislu ove Odluke, jesu:

1. transparent,
2. zastava,
3. reklamna površina,
4. reklamna konstrukcija,
5. reklamni uređaj,
6. oglasni stup,
7. oglasni ormarić,
8. oglasna ploča.

Članak 4.

U ovoj Odluci pojedini pojmovi imaju slijedeće značenje:

1. Transparent je predmet od tkanine, plastificiranih i sličnih materijala koji se postavljaju razapinjanjem iznad uličnog prostora na način da se ne ometa prolaz pješaka i motornih vozila.

Transparent može biti postavljen u svrhu oglašavanja ili isticanja reklamnih poruka.

2. Zastava je reklamni predmet samo ukoliko sadrži reklamni natpis, a postavlja se na za to predviđeni jarbol.

3. Reklamna površina je površina predviđena za isticanje reklamnih poruka i natpisa.

Reklamna površina može biti samostojeća, viseća ili pričvršćena na podlogu konzolno ili plošno.

U reklamne površine mogu se ubrojiti reklamni stupovi, panoi ili ploče, tende, ograde sačinjene od ploča sa ispisanim reklamnim porukama i si.

4. Reklamna konstrukcija je trodimenzionalna konstrukcija ili specifično oblikovana konstrukcija postavljena u prostoru isključivo radi isticanja, reklamnih poruka.

5. Reklamni uređaj je posebno projektiran ili tipski izrađen predmet čija je namjena ili svrha prijenos reklamnih poruka (npr. trivision reklamni uređaj, informativno-reklamni pano, displej, veliki svjetleći samostojeći pano i slično).

Reklamni uređaj obvezno ima nužni priključak na električnu instalaciju ili zahtijeva, poseban način postavljanja, održavanja i zaštite.

6. Reklamni ormarić je zastakljena i osvijetljena površina predviđena za isticanje reklamnih poruka izlaganjem proizvoda.

7. Oglasni stup je stup čije je oplošje predviđeno za oglašavanje, a dimenzijama i oblikovanjem prilagođen je urbanoj sredini u kojoj se postavlja.

8. Oglasni ormarić je zastakljena i osvijetljena površina predviđena za isticanje oglasa i obavijesti, dimenzijama i oblikovanjem prilagođena urbanoj sredini u kojoj se postavlja. Može biti samostojeći ili pričvršćen na pročelje zgrade.

9. Oglasna ploča je samostojeća ih' na podlogu pričvršćena površina predviđena za isticanje oglasa i obavijesti, a dimenzijama i oblikovanjem prilagođena je urbanoj sredini.

Članak 5.

Prije isticanja transparenta, zastave, reklamne površine, reklamne konstrukcije, reklamnog uređaja, oglasnog stupa, oglasnog ormarića i oglasne ploče, vlasnik mora ishoditi sve suglasnosti predviđene Odlukom o komunalnom redu, tj. odobrenje nadležnog Upravnog odjela Grada Crikvenice.

Članak 6.

Uz zahtjev za odobrenje postavljanja predmeta iz članka 3., potrebno je priložiti nacrt, tehnički opis, proračun sigurnosti (ukoliko se radi o velikim reklamnim ponojima).

Za postavljanje istih uz magistralnu cestu, potrebno je pribaviti suglasnost organa nadležnog za upravljanje i održavanje magistralnih cesta.

Članak 7.

Predmeti iz članka 3., na prilazima naselja i na površinama uz javne prometnice u naseljima, ne smiju svojim oblikom i položajem zatvarati vidik i sprječavati redovni promet, te ugrožavati sigurnost prolaznika i vozača.

Predmeti iz članka 3. ove Odluke moraju biti čitljivi, estetski oblikovani, jezično ispravni i uredni.

Članak 8.

Na raskršćima i frekventnim točkama, predmeti iz članka 3. se postavljaju isključivo na za to predviđene nosače.

Nije dozvoljeno postavljanje predmeta na šetalistima, plažama i u parkovima, na postojećim prometnim znakovima, te na stupovima javne rasvjete, osim uz posebno odobrenje nadležnog Upravnog odjela Grada Crikvenice.

U slučaju da je za mjesta, koja posebno odredi Grad Crikvenica, veći interes za postavljanjem predmeta od predviđenog broja mjesta za tu lokaciju, odobrit će se regulirati posebnim natječajem.

Članak 9.

Porez koji se plaća za postavljanje reklama utvrđen je Odlukom o porezima Grada Crikvenice.

II. PLAKATIRANJE

Članak 10.

Pod plakatiranjem se smatra isticanje oglasa, plakata i obavijesti na površinama koje su za to namijenjene.

Članak 11.

Na području Grada Crikvenice dozvoljeno je plakatiiranje na mjestima i površinama privedenim namjeni (oglasne ploče, reklamni stupovi i dr.), i na način koji će odrediti

Upravni odjel za komunalni sustav i gospodarenje prostorom Grada Crikvenice.

Postavljanje plakata na površinama koje nisu u vlasništvu Grada Crikvenice, moguće je uz pristanak vlasnika površine, odnosno objekta i uz suglasnost nadležnog Upravnog odjela Grada Crikvenice.

Članak 12.

Postavljanje plakata na površinama u vlasništvu Grada Crikvenice obavlja pravna ili fizička osoba registrirana za ovu djelatnost na osnovi Ugovora zaključenog sa nadležnim Upravnim odjelom Grada Crikvenice, a nakon provedenog javnog nadmetanja.

Članak 13.

Nije dopušteno izlaganje oglasa, plakala i obavijesti čiji je sadržaj suprotan zakonskim propisima ili javnom moralu.

Članak 14.

Površine namijenjene za plakatiiranje daju se u zakup putem javnog nadmetanja najpovoljnijem ponuđaču na rok od pet godina.

Ponuđač koji sudjeluje u nadmetanju pbezatah je uz ponudu priložiti uvjete i cjenik za isticanje oglasa.

Poglavarstvo Grada Crikvenice raspisuje javno nadmetanje i donosi odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača.

Međusobni odnosi Grada Crikvenice i zakupoprimaljela reguliraju se ugovorom o zakupu.

Članak 15.

Zakupoprimaljela je obvezatan:

- brinuti se o urednom izgledu površina za plakatiiranje;
- obavljati potrebne popravke i održavanje istih;
- preuzeti ponuđene oglase prema uvjetima i cjeniku priloženom uz ponudu za nadmetanje;
- ukloniti oglase i reklame po isteku trajanja ugovora o zakupu, te javnu površinu dovesti u prvobitno stanje, najkasnije u roku od 2 dana.

Članak 16.

Prava i obveze zakupoprimaljela iz ugovora o zakupu mijeruju u vrijeme predizbornih i izbornih aktivnosti.

Način i uvjeti plakatiiranja u vrijeme predizbornih i izbornih aktivnosti u skladu sa zakonom utvrđuje Poglavarstvo Grada Crikvenice, ako zakonom nije drugačije određeno.

Članak 17.

Za vrijeme preizbomih i izbornih aktivnosti površine namijenjene plakatiiranju mogu koristiti političke stranke i nezavisni kandidati koji sudjeluju na izborima, te koji ishode odobrenje Upravnog odjela za komunalni sustav i gospodarenje prostorom, a pod uvjetima i na način određen tim odobrenjem.

Subjekti iz prethodnog stavka koji dobiju odobrenje za korištenje površina namijenjenih plakatiiranju obvezatni su:

- brinuti se o estetskom izgledu površina i izbornog plakata,
- postavljene oglase i plakate po isteku trajanja odobrenja je obavezno ukloniti, te površinu dovesti u prvobitno stanje li roku od 5 dana.

Članak 18.

Zakupoprimaljela i subjekti iz članka 17. ove Odluke, prije izdavanja odobrenja, odnosno prije sklapanja ugovora o zakupu polažu garantni polog na račun Grada Crikvenice, u visini koju odredi Poglavarstvo.

Iz sredstava garantnog pologa Upravni odjel za komunalni sustav i gospodarenje prostorom Grada Crikvenice

pokrit će troškove uklanjanja oglasa, reklama ili plakata o trošku zakupoprimalatelja ili subjekta iz članka 17. ove Odluke, ukoliko to nisu učinili sami u određenom roku.

Uvjete i način korištenja površina utvrđuje Gradsko Poljoprivredno Grada Crikvenice.

Sredstva garantnog pologa vraćaju se u cijelosti ili djelomično nakon uklanjanja oglasa, plakata ili reklama od strane subjekta iz članka 17. ove Odluke.

III. IZLOŽBENI ORMARIĆI

Članak 19.

Izložbeni ormarići koji služe izlaganju i reklamiranju proizvoda, moraju biti izrađeni od kvalitetnog materijala, estetski uređeni i u skladu s vanjskim izgledom zgrade.

Izložbeni ormarići smatraju se reklamama koje podliježu plaćanju poreza prema Odluci o porezima Grada Crikvenice.

Za postavljanje izložbenog ormarića također je potrebno ishoditi suglasnost Upravnog odjela za komunalni sustav i gospodarenje prostorom Grada Crikvenice.

Članak 20.

Izložbene ormariće moraju vlasnici ili korisnici držati čistim i urednim. Stakla izloga u slučaju oštećenja moraju se popraviti u roku od 24 sata.

IV. IZLOZI

Članak 21.

Izlozi moraju biti uredno održavani i uređeni, a u njima se ne može držati ambalaža, te proizvodi koji se svojom kvalitetom i izgledom ne uklapaju u estetsko uređenje okoline.

Ukoliko se izlozi ne koriste ili su u zapuštenom stanju, nadležni organ može tražiti njihovo uređenje na način prikladan okruženju.

Pravilima o izgledu izloga Grada Crikvenice detaljnije je određen izgled i način uređivanja izloga.

Izlozi u ulicama navedenim u prethodnim Pravilima moraju biti osvijetljeni cijelu noć.

Članak 22.

Iznad izloga moraju se postaviti zaštitne naprave u vidu tende i si.

Zaštitne naprave moraju biti održavane, čiste, locirane tako da ne ometaju odvijanje pješačkog i automobilskeg prometa.

Prethodno odobrenje za postavljanje zaštitne naprave daje Upravni odjel za komunalni sustav i gospodarenje prostorom uz obvezu vlasnika da isходи sve Zakonom potrebne suglasnosti.

V. NADZOR 4

Članak 23.

Nadzor nad provođenjem ove Odluke vrši Upravni odjel za komunalni sustav i gospodarenje prostorom, Direkcija za komunalni sustav Grada Crikvenice.

Posebno odredbe koje se odnose na mjere za provođenje nadzora utvrđene su Odlukom o komunalnom redu.

Danom stupanja na snagu ove Odluke, prestaje važiti Odluka o reklamiranju i plakatiranju (»Službene novine« Primorsko-goranske županije, br. 9/97).

VI. ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 24.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenim novinama« Primorsko-goranske županije.

Klasa: 363-01/00-01/66

Ur. broj: 2170/01-02-00-4

Crikvenica, 14. lipnja 2000.

GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE

Predsjednik
Gradskog vijeća
Grada Crikvenice
Božidar Tomašek, v. r.