

Grad Rijeka

40.

Na osnovi članka 41. Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi (»Narodne novine« broj 90/92, 94/93 i 117/93) i članka 72. Statuta Grada Rijeke (»Službene novine« Županijske primorsko-goranske broj 11/93, 7/94 i 16/94) Poglavarstvo Grada Rijeke, na sjednici 04. srpnja 1995. godine, donijelo je

ODLUKU

o reklamiranju i oglašavanju na području Grada Rijeke

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom uređuju se: uvjeti i način postavljanja predmeta čija je svrha isticanje reklamnih poruka, oglašavanje i isticanje natpisa tvrtke na području Grada Rijeke, te postupak davanja u zakup lokacija i visina zakupnine.

Članak 2.

Predmeti čija je svrha oglašavanje i isticanje reklamnih poruka (u daljnjem tekstu predmeti), u smislu ove Odluke su predmeti projektirani ili proizvedeni kao tipski, koji materijalima, obradom i oblikovanjem zadovoljavaju kriterije tehničkih i tehnoloških standarda, estetski oblikovani i postavljeni u skladu s izgledom zgrade i okoline, a to su:

1. reklamne ploče, reklamne konstrukcije, reklamni uređaji, jarboli za zastave, transparenti, reklamni natpisi, drugi reklamni predmeti, te tende i tvrtka ako su sa reklamnom porukom.

2. oglasne ploče, oglasni stupovi, oglasni ormarići, te drugi oglasni predmeti.

Članak 3.

1. Transparent u smislu ove Odluke je predmet od tkanine, plastificiranih i sličnih materijala koji se postavlja razapinjanjem iznad uličnog prostora na način da ne ometa prolaz pješaka i motornih vozila.

Transparent može biti postavljen u svrhu oglašavanja ili reklamiranja.

2. Zastava u smislu ove Odluke je reklamni predmet, ukoliko sadrži reklamni natpis, a postavlja se na za to predviđeni jarbol.

3. Reklamni natpis u smislu ove Odluke je natpis kojim se ističe naziv, proizvod ili djelatnost koja se obavlja u nekom poslovnom prostoru na način da privlači pozornost prolaznika - mogućih korisnika bez obzira na veličinu natpisa, osvjetljenje, materijal i boju natpisa.

4. Reklamni natpis na vozilu javnog gradskog prijevoza u smislu ove Odluke je svaki natpis kojim se reklamira nečija djelatnost ili proizvod.

5. Reklamna površina u smislu ove Odluke je površina predviđena za isticanje reklamnih poruka i natpisa ili postojeća površina naknadno osposobljena za svrhu reklamiranja (oslikani zabat kuće ili zida).

Reklamna površina može biti samostojeća, viseća ili pričvršćena na podlogu konzolno ili plošno.

U reklamne površine mogu se ubrojiti površine za pla-

katiranje, panoi ili ploče, tende, ograde od reklama ispisanih ploča i si.

6. Reklamna konstrukcija u smislu ove Odluke je trodimenzionalna konstrukcija u prostoru postavljena isključivo radi reklamiranja sebe same kao proizvoda ili koja svojim specifičnim oblikovanjem prenosi reklamnu poruku.

7. Reklamni uređaj u smislu ove Odluke je posebno projektiran ili tipski izrađen predmet čija je jedina namjena i svrha prijenos reklamnih poruka i oglasa.

Reklamni uređaj podrazumijeva sve kompleksnije vidove reklamiranja i oglašavanja s obzirom na oblikovanje, neophodni priključak na električnu instalaciju ili eventualno poseban način postavljanja, održavanja i zaštite. Naprimjer, trivision reklamni uređaji, informativno-reklamni panoi, traka sa titlovanom porukom, veliki svijetleći samostojeći panoi i si.

8. Oglasni stup u smislu ove Odluke je stup kružnog presjeka čije je oplošje predviđeno za oglašavanje, a dimenzijama i oblikovanjem je prilagođen urbanoj sredini u kojoj se postavlja.

9. Oglasni ormarić u smislu ove Odluke je zastakljena i osvijetljena površina predviđena za isticanje oglasa i obavijesti, dimenzijama i oblikovanjem prilagođena urbanoj sredini u kojoj se postavlja. Može biti samostojeći ili pričvršćen na pročelje zgrade.

Članak 4.

Predmeti iz članka 2. ove Odluke moraju biti tehnički i estetski oblikovani, a izložbeni ormarići osvijetljeni i postavljeni u skladu s izgledom zgrade i okoline.

Predmeti se moraju održavati čistim, urednim i ispravnim, a dotrajale treba obnoviti, zamijeniti, odnosno ukloniti.

Troškove održavanja, čišćenja i uklanjanja snosi zakupatelj, odnosno vlasnik postavljenih predmeta.

Članak 5.

Fizičke i pravne osobe, te ostali koji su to dužni na temelju posebnih propisa, na pročelju zgrade u kojoj koriste poslovni prostor, ili u kojoj im je sjedište ističu ime, odnosno tvrtku.

Tvrtka mora biti napisana čitljivo prema rješenju registarskog suda na pločici dimenzije do 0,25 m², tehnički i estetski oblikovana i uredna.

Članak 6.

Postavljanje predmeta iz članka 2. i 5. ove Odluke na objektima i površinama na području Grada Rijeke moguće je samo uz odobrenje Odjela gradske uprave za komunalni sustav, ako propisima iz područja prometa ili drugim propisima nije drukčije određeno.

Odobrenje iz stavka jedan ovog članka utvrđuje se rješenjem.

ZAKUP LOKACIJA ZA POSTAVLJANJE PREDMETA

Članak 7.

Lokacije za postavljanje predmeta za oglašavanje i isti-

canje reklamnih poruka na: javnim površinama, građevinskom zemljištu i objektima na kojima pravo raspolaganja ima Grad Rijeka, odnosno koji su u vlasništvu Grada Rijeke, te na površinama javnog gradskog prijevoza, daju se u zakup pravnim i fizičkim osobama registriranim za odgovarajuću djelatnost.

Lokacije iz stavka 1. ovog članka utvrđuju se temeljem elaborata »Plan lokacija za postavljanje oglasnih i reklamnih predmeta«, koji je sastavni dio ove Odluke.

Planom lokacija određuju se tipovi oglasnih i reklamnih predmeta za pojedinu lokaciju i položaj u prostoru dimenzije u MJ 1:1000,

Članak 8.

Plan lokacija za postavljanje oglasnih i reklamnih predmeta donosi Poglavarstvo Grada Rijeke na prijedlog Odjela gradske uprave za urbanizam i ekologiju.

Članak 9.

Na području Grada Rijeke mogu se odrediti i druge lokacije za postavu oglasnih i reklamnih predmeta, osim onih utvrđenih Planom lokacija za postavljanje oglasnih i reklamnih predmeta, uz prethodno pribavljenu suglasnost Odjela gradske uprave za urbanizam, ekologiju i gospodarjenje zemljištem, kao posebnog uvjeta.

Članak 10.

Lokacije iz članka 7. i 9. ove Odluke daju se u zakup javnim nadmetanjem pravnim osobama registriranim za djelatnost reklamiranja.

Iznimno, Poglavarstvo Grada Rijeke, ako to smatra opravdanim, može osobama iz stavka 1. ovog članka dati lokacije u zakup neposrednom izravnom pogodbom.

Neposrednom pogodbom daju se u zakup lokacije za reklamiranje vlastitih proizvoda, usluga i ostalih vlastitih djelatnosti.

Članak 11.

Uz zahtjev za postavljanje predmeta iz članka 2. ove Odluke potrebno je priložiti:

1. nacrt, tehnički opis, eventualno fotomontažu,
2. fotosnimak pročelja zgrade (ako se predmet postavlja na zgradu),
3. za svijetleće reklame i projekt instalacije,
4. za konzolne nazive i reklamne konstrukcije, jarbole za zastave, izložbene ormariće i oglasne stupove i proračun sigurnosti,
5. cjenik za isticanje oglasa na oglasnim predmetima.

Ako se predmet za reklamiranje i oglašavanje postavlja na području ili objektu koje je određeno kao spomenik kulture, u postupku će se prethodno pribaviti dozvola Državne uprave za zaštitu kulturne i prirodne baštine u Rijeci.

Članak 12.

Javno nadmetanje raspisuje i objavljuje Poglavarstvo Grada Rijeke. Obavijest o javnom nadmetanju sadrži:

1. pravo učešća u javnom nadmetanju,
2. oznaku lokacije,
3. dokumentaciju koju prilaže ponuditelj,
4. rok, mjesto i vrijeme predaje i javnog otvaranja ponuda,

5. početnu cijenu,
6. visinu i način polaganja garantnog pologa (jamčevine),
7. rok za zaključenje ugovora o zakupu.

Članak 13.

Javno nadmetanje provodi Komisija koja je sastavljena od tri člana, imenovana od Poglavarstva Grada Rijeke.

Komisija iz stavka 1. ovog članka donosi i odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja.

Najpovoljniji ponuditelj je sudionik u javnom nadmetanju koji, osim što ispunjava sve uvjete iz obavijesti o javnom nadmetanju, ponudi i najviši iznos zakupnine.

Članak 14.

Grad Rijeka i utvrđeni najpovoljniji ponuditelj zaključuju ugovor o zakupu lokacija.

Ugovor o zakupu lokacija zaključuje se na osnovi Odluke o provedenom javnom nadmetanju ili na osnovu izravne pogodbe.

Članak 15.

Ugovor o zakupu lokacija zaključuje se u pismenom obliku i sadrži:

1. naznačenje ugovornih strana,
2. naznačenje lokacija,
3. vrijeme na koje se ugovor zaključuje,
4. iznos zakupnine,
5. otkazni rok,
6. odredbu o prestanku zakupa i obvezu o uklanjanju predmeta po isteku zakupa, te dovođenje zakupljene lokacije u prvobitno stanje,
7. odredbu o roku za postavljanje predmeta,
8. odredbu kojom se zakupoprimalatelj obvezuje na pristanak povećanja zakupnine,
9. odredbu da se cijene za isticanje oglasa na oglasnim predmetima za vrijeme važenja ugovora o zakupu, mogu mijenjati samo uz suglasnost Poglavarstva Grada Rijeke.
10. ostalo

Članak 16.

Ugovor o zakupu lokacija utvrđenih putem javnog nadmetanja, zaključuje se na rok do 5 godina.

Ugovor o zakupu lokacija datih u zakup izravnom pogodbom, zaključuje se na rok do 3 godine.

Članak 17.

Ugovor o zakupu zaključen na određeno vrijeme može se produžiti na zahtjev zakupoprimalatelja, ukoliko za to postoje uvjeti.

Odluku o produženju ugovora o zakupu lokacija datih u zakup putem javnog nadmetanja, donosi Poglavarstvo Grada Rijeke.

Zahtjev za produženje ugovora o zakupu lokacija, zakupoprimalatelj mora podnijeti zakupodavatelju, najkasnije 30 dana prije isteka roka na koji je ugovor zaključen.

Članak 18.

Ugovor o zakupu lokacija može se produžiti na zahtjev zakupoprimalatelja pod sljedećim uvjetima:

1. da je zakupoprimalatelj koristio zakupljene lokacije u skladu s odredbama ugovora i Plana iz članka 7. ove Odluke,
2. da zakupoprimalatelj prihvati utvrđenu visinu zakupnine.

Članak 19.

Ugovor o zakupu lokacija za postavljanje predmeta za oglašavanje i isticanje reklamnih poruka prestaje na način propisan Zakonom, ovom Odlukom i samim ugovorom.

Zakupodavatelj može otkazati ugovor i u slučajevima ako:

1. zakupoprimalatelj ne koristi lokacije za namjene propisane ovom Odlukom duže od 60 dana,
2. koristi lokacije iz ugovora o zakupu suprotno njihovoj namjeni i odredbama ugovora,
3. ne plati zakupninu dva mjeseca uzastopno ili 3 mjeseca u tijeku godine.

Otkazni rok za otkaz ugovora o zakupu je 15 dana.

U slučajevima iz stavka 2. ovog članka Odjel gradske uprave za inspeksijske poslove, rješenjem će naložiti uklanjanje reklamnih predmeta postavljenih na zakupljene lokacije prije isteka ugovorenog roka, bez prava zakupoprimalatelja na bilo kakvu naknadu.

Obveza uklanjanja predmeta počinje teći od dana isteka otkaznog roka.

Ukoliko zakupoprimalatelj ne ukloni predmete u roku određenom rješenjem iz stavka 4. ovog članka, učinit će to Odjel gradske uprave za inspeksijske poslove putem treće osobe, na teret zakupoprimalatelja.

Članak 20.

Za vrijeme predizbornih i izbornih aktivnosti u skladu sa Zakonom, Poglavarstvo Grada Rijeke može odrediti da se određeni broj lokacija i predmeta za oglašavanje ili isticanje reklamnih poruka, koristi za isticanje izbornih plakata.

Prava i obveze zakupoprimalatelja iz ugovora o zakupu lokacija iz članka 13. ove Odluke, miruju u vrijeme određeno za izbore.

Članak 21.

Lokacije i predmete iz članka 20. mogu koristiti subjekti koji ishoduju odobrenje od Poglavarstva Grada Rijeke.

Odobrenje iz stavka 1. ovog članka utvrđuje se Rješenjem Odjela gradske uprave za komunalni sustav.

Prije izdavanja odobrenja podnositelj zahtjeva dužan je uplatiti na žiro-račun Grada Rijeke garantni polog u iznosu koji odredi Poglavarstvo Grada Rijeke.

Članak 22.

Subjekti koji ishoduju odobrenje iz članka 21. ove Odluke dužni su brinuti se o estetskom izgledu površina i plakata, a po isteku trajanja odobrenja, površine koje su koristili i imali pravo koristiti dužni su dovesti u prvobitno stanje u roku od 5 dana, ukoliko tako ne postupe, učinit će to Odjel gradske uprave za inspeksijske poslove iz sredstava garantnog pologa uplaćenog prije izdavanja odobrenja.

Garantni polog vraća se u cijelosti ili djelomično nakon uklanjanja oglasa, plakata i slično, odnosno nakon dovođenja u prvobitno stanje površina utvrđenih Rješenjem (odobrenjem) iz članka 21. ove Odluke.

ZAKUPNINA

Članak 23.

Za zakup lokacija za postavljanje predmeta za oglašavanje i isticanje reklamnih poruka plaća se zakupnina.

Zakupnina iz stavka 1. ovog članka utvrđuje se različito prema zoni u kojoj su lokacije utvrđene i vrsti predmeta iz članka 2. ove Odluke.

Za određivanje zona iz stavka 2. ovog članka primjenjuju se granice zona poslovnog prostora utvrđene Odlukom o komunalnoj naknadi.

Članak 24.

Prema zoni i vrsti predmeta za oglašavanje i isticanje reklamnih poruka, dnevni, mjesečni, odnosno godišnji iznos zakupnine po m² predmeta iz članka 2. ove Odluke iznosi:

| Red. br. | Vrsta predmeta | DEM/m ² | | | | | DNEVNO, MJESEČNO GODIŠNJE PO m ² |
|----------|--|--------------------|-------|------|------|------|--|
| | | Z | O | N | E | | |
| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1. | Transparent | 6 | 3 | 2 | 1,6 | 1,2 | dnevno |
| 2. | Zastava (reklamna zastava) | 30 | 15 | 10 | 8 | 6 | mjesečno |
| 3. | Reklamni natpis | 300 | 150 | 100 | 80 | 60 | godišnje |
| 4. | Reklamni natpis na vozilima javnog prijevoza | | 100 | | | | mjesečno |
| 5. | Reklamna površina | | | | | | |
| | a) Panoi ili ploče | 12,50 | 6,25 | 4,20 | 3,40 | 2,50 | mjesečno |
| | | 100 | 50 | 35 | 30 | 25 | godišnje |
| | b) Tende | 45 | 22,50 | 15 | 12 | 9 | mjesečno |
| | c) Ograde | 30 | 15 | 10 | 8 | 6 | mjesečno |
| 6 | Reklamne konstrukcije | 60 | 30 | 20 | 16 | 12 | mjesečno |
| 7. | Reklamni uređaj | 450 | 225 | 150 | 120 | 90 | godišnje |

| | | | | | | | |
|-----|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 8. | Oglasni stup | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | mjesečno |
| 9. | Oglasni ormarić | 20 | 10 | 7 | 6 | 4 | mjesečno |
| 10. | Oglasna ploča | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | mjesečno |
| | | 50 | 40 | 30 | 20 | 10 | godišnje |

Zakupnina za zakup lokacija za postavljanje svijetlećih reklama iznosi 50% zakupnine iz stavka 1. ovog članka.

Članak 25.

Visina zakupnine za lokacije koje se u zakup daju putem javnog nadmetanja, utvrđuje se u postupku provođenja javnog nadmetanja, s tim da početna najniža zakupnina ne može biti niža od zakupnine utvrđene člankom 24. ove Odluke.

Visina zakupnine za lokacije koje se u zakupu daju izravnom pogodbom određuje se u trostrukom iznosu zakupnine utvrđene člankom 24. ove Odluke.

Članak 26.

Visina zakupnine utvrđena člankom 24. ove Odluke obračunava se u kunama po srednjem tečaju DEM Narodne banke Hrvatske svakog prvog u mjesecu za zakup s rokom dužim od mjesec dana ili na dan početka zakupa, ako zakup traje manje od mjesec dana.

Članak 27.

Zakupnina iz članka 24. ove Odluke ne plaća se za postavljanje:

1. naziva tvrtke prema odredbi članka 5. ove Odluke,
2. jarbol za zastave kada su na njima izvršene zastave prema odredbama Zakona i ostalih propisa,
3. tendi na kojima nisu istaknuti natpisi i reklamne poruke.

PRAVO PRIGOVORA

Članak 28.

Protiv odluke Komisije po provedenom javnom nadmetanju zainteresirana osoba može uložiti prigovor Poglavarstvu Grada Rijeke u roku od 8 dana od dana primitka odluke.

NADZOR

Članak 29.

Nadzor nad provođenjem ove Odluke obavlja Odjel gradske uprave za inspeksijske poslove Grada Rijeke.

Članak 30.

Odjel gradske uprave za inspeksijske poslove rješenjem će naložiti uklanjanje predmeta iz članka 2. ove Odluke, te obavezu dovođenja površine u prvobitno stanje u određenom roku, u slučaju kad se:

1. predmeti postave bez odobrenja Odjela gradske uprave za komunalni sustav (članak 6.);
 2. predmeti postave izvan Plana lokacija za postavljanje oglasnih i reklamnih predmeta (članak 7.);
 3. predmeti postave bez ishodovanog odobrenja od Grada Rijeke (članak 20. i 21.);
 4. površine ne dovode u prvobitno stanje (članak 22.).
- Ukoliko pravna ili fizička osoba ne postupi po rješenju

iz stavka 1. ovog članka u zadanom roku, uklanjanje će putem treće osobe izvršiti Odjel gradske uprave za inspeksijske poslove b trošku izvršenika.

PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 31.

Ugovori o zakupu zaljučeni na temelju odredbi Odluke o plakatiranju i reklamiranju (»Službene novine« Županije primorsko-goranske broj 1/94 i 22/94) ostaju na snazi do isteka roka na koji su zaključeni.

Postupci pokrenuti po odredbama Odluke iz stavka 1. ovog članka do stupanja na snagu ove Odluke, nastaviti će se po odredbama ove Odluke.

Članak 32.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o plakatiranju i reklamiranju (»Službene novine« Županije primorsko-goranske broj 1/94 i 22/94).

Članak 33.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenim novinama« Županije primorsko-goranske.

Klasa: 021-06/95-01/115-75

Ur. broj: 2170/001-10-00/00-95-6

Rijeka, 4. srpnja 1995.

POGLAVARSTVO GRADA RIJEKE

Predsjednik

Slavko Linić, v.r.

Naknad usporedbe s izvornim tekstom utvrđena je tiskarska greška u Pravilniku o postupku dodjele stanova u vlasništvu Grada Rijeke u najam, objavljenog u »Službenim novinama« Županije primorsko-goranske broj 13 od 26. lipnja 1995. godine, te se daje

ISPRAVAK

Pravilnika o postupku dodjele stanova u vlasništvu Grada Rijeke u najam

U Pravilniku o postupku dodjele stanova u vlasništvu Grada Rijeke u najam, (»Službene novine« Županije primorsko-goranske broj 13/95) u članku 11, stavak 1, u drugom redu, umjesto brojeva »9. i 10.« trebaju stajati brojevi »8. i 9.«.

U istom članku, stavak 2. u drugom redu umjesto riječi »članku 8.« trebaju stajati riječi »članku 7. i 8.«.

U članku 12. stavak 1. u prvom redu umjesto broja »8.« treba stajati broj »9.«.

Klasa: 021-06/95-01/114

Ur. broj: 2170/01-10-0-0-95-5

Rijeka, 17. srpnja 1995.

POGLAVARSTVO GRADA RIJEKE

Predstojnik

Ureda Poglavarstva

Ksenija Čule, v.r.