

Grad Rijeka

84.

Temeljem članka 35. Zakona o poslovnim zgradama i prostorijama (»Narodne novine« broj 52/71), članka 41. stavak 2. Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi (»Narodne novine« broj 90/92 i 117/94), članka 72. Statuta Grada Rijeke (»Službene novine« Županije primorsko-goranske broj 11/93, 7/94 i 16/94), članka 6, 16. i 17. Poslovnika Grada Rijeke (»Službene novine« Županije primorsko-goranske broj 15/93) i članka 6. Odluke o poslovnom prostoru (»Službene novine« Županije primorsko-goranske broj 17/93, 17/94, 21/94). Poglavarstvo Grada Rijeke, na sjednici dana 8. studenog 1994. godine donijelo je

PRAVILA o izgledu izloga Grada Rijeke

Članak 1.

Ovim se Pravilima određuje područje obuhvata, izgled i način uređivanja izloga te ocjena o izgledu izloga uličnih poslovnih prostora s izlozima u vlasništvu Grada Rijeke i ostalih vlasnika.

Članak 2.

Ulični poslovni prostori s izlozima u smislu ovih Pravila odnose se na:

- L zonu u cijelosti
- ulice iz Ia. i Ib. zone:

Adamićeva, Trpimirova (do Žabice), Riva, Zadarska, Splitska, Zanonova, Trg Republike (u cijelosti), Ulica Ignacia Henckea, Uljarska, Ivana Zajca, Bačvarska, Veslarska, Ribarska, Matije Gupca, Jelačićev trg, Scarpina, Fiumara, Đure Šporera, Vitezovićeva, Trdinina, Užarska, Mljekarski trg, Sokol kula, Trg Grivica, Medulićeva, Trg Koblera, Dolac, Ciottina.

Članak 3.

Izloge u smislu ovih Pravila čine:

- zastakljeni otvori u zidovima zgrada i izložbeni ormarići koji služe javnom izlaganju robe,
- zastakljeni otvori u zidovima zgrada i izložbeni ormarići koji služe za ugostiteljstvo, banke, agencije, uredske prostore, obrtničke radnje i društvene djelatnosti.
- istaknuta tvrtka, posebni naziv pojedinog prostora i svijetleći natpisi.

Članak 4.

Izlozi u uličnom poslovnom prostoru obuhvaćenog područja iz članka 2. ovih Pravila trebaju biti uredni i čisti, dobro osvijetljeni i atraktivno dekorirani (ukrašeni i uređeni).

Osvjetljenje u izlozima mora biti dostatno i stručno izvedeno.

Jačina svjetlosti ne smije biti manja od 200 luksa za općenito osvjjetljenje. Izlozi mogu biti osvijetljeni i s manje jačine ukoliko to zahtijeva tđejno osmišljavanje dekora izloga.

Osvjetljenje se aktivira istovremeno s paljenjem i gašenjem ulične rasvjete.

Dekoraciju izloga prodavaonica treba mijenjati najmanje 6 puta godišnje. Iznimno, prodavaonice tekstila trebaju mijenjati dekoraciju najmanje 8 puta godišnje.

Zastakljeni otvori uličnog poslovnog prostora namijenjenog ostalim djelatnostima trebaju biti atraktivno uređeni.

Članak 5.

Prigodom pojedinih blagdana i gradskih manifestacija izlozi trebaju biti dekorirani barem s minimumom danih obilježja.

Članak 6.

Ukrašavanje i uređenje izloga preporuča se povjeriti za to stručno osposobljenim osobama (npr. aranžer, dizajner i sl.).

Stručna osoba iz stavka 1. ovog članka ili druga osoba obvezuje se ukrašavanje i uređenje izloga potpisati svojim imenom ili imenom tvrtke s datumom uređenja i takvu naznaku staviti u dio izloga.

Članak 7.

Nadzor nad provođenjem ovih Pravila vršit će Direkcija inspekcijskih poslova Grada Rijeke.

Članak 8.

Primjenu ovih Pravila u smislu atraktivnog i skladnog ukrašavanja i uređivanja izloga prodavaonica, pratit će Komisija koju će imenovati Poglavarstvo Grada Rijeke, u skladu sa kriterijima o ocjenjivanju izloga prodavaonica.

Kriteriji su sastavni dio ovih Pravila.

Članak 9.

Pravila stupaju na snagu i primjenjuju se osmog dana od dana objave u »Službenim novinama« Županije primorsko-goranske.

Klasa: 021-06/94-01/09-56
Ur broj: 2170/01-10-0-94-25
Rijeka, 8. studenoga 1994.

POGLAVARSTVO GRADA RIJEKE

Predsjednik Poglavarstva
Slavko LINIĆ, v.r.

KRITERIJI ZA OCJENJIVANJE IZLOGA PRODAVAONICA

A. Pri ocjenjivanju izloga u prodavaonicama, Komisija će se rukovoditi sljedećim kriterijima:

1. uređenje i redovno održavanje čistoće i urednosti izloga,
2. dinamika mijenjanja dekoracije izloga,
3. originalnost dekoracije ovisno o sezoni, blagdanima i drugom,
4. način i jačina osvjjetljenja u odnosu na izlogu,
5. zastupljenost svijetlećih reklama na izlogu

6. izgled i funkcionalnost ulaznih vrata prodavaonice.

SVAKI kriterij bodovat će se od 0 do 5 bodova.

B. Izlog koji dobije najveći broj bodova, označit će se posebnom naljepnicom.

Naljepnica je posebno dizajnirana, formata A-3, s upisanim tekstom »najbolje uređen izlog mjeseca« i »najgore uređen izlog mjeseca«.

C. Najbolji izlog korisnika poslovnog prostora (pravne ili fizičke osobe) koji tijekom godine dobije najveći broj bodova, dobit će specijalnu nagradu u iznosu od 10.000 DEM u protivrijednosti kuna prema srednjem tečaju NBH i naljepnicu s tekstom »najbolje uređen izlog godine«.

85.

Na temelju članka 35. Zakona o poslovnim zgradama i prostorijama («Narodne novine» broj 52/71), članka 41. stavak 2. Zakona o lokalnoj samoupravi i upravi («Narodne novine» broj 90/92, 94/93 i 117/93) i članka 72. Statuta Grada Rijeke («Službene novine» Županije primorsko-goranske broj 11/93, 7/94 i 16/94) i članka 6, 16. i 17. Poslovnika Grada Rijeke («Službene novine» Županije primorsko-goranske broj 15/93) Poglavarstvo grada Rijeke, na sjednici održanoj 27. listopada 1994. godine, donijelo je

DOPUNA

Uputstva za provedbu javnog nadmetanja za davanje u zakup poslovnih prostorija

Članak 1.

U Uputstvu za provedbu javnog nadmetanja za davanje u zakup poslovnih prostorija («Službene novine» Županije primorsko-goranske broj 17/93) u članku 3. stavak 2. iza devete alineje dodaju se dvije nove alineje koje glase:

» – hrvatski ratni vojni invalid domovinskog rata (Zakon o pravima hrvatskih branitelja iz domovinskog rata («Narodne novine» broj 2/94) ukoliko je zainteresiran za neki od objavljenih poslovnih prostora mora 5 (pet) dana

prije roka određenog za podnošenje pismene prijave za sudjelovanje u javnom nadmetanju dostaviti Direkciji poslovnih objekata pismenu izjavu da želi predmetni prostor uzeti u zakup i istovremeno s izjavom položiti jamčevinu određenu za predmetni prostor.

» – hrvatski ratni vojni invalid domovinskog rata dužan je u roku tri dana od dana održanog javnog nadmetanja zaključiti ugovor o zakupu za poslovni prostor za koji je dao izjavu da ga želi uzeti u zakup, a uz zakupninu postignutu na javnom nadmetanju. Ukoliko u danom roku invalid ne zaključi ugovor, ugovor se zaključuje s najpovoljnijim natjecateljem. Prisutnost invalida na javnom nadmetanju nije obvezna.«

Članak 2.

U članku 4. iza stavka 3. dodaje se novi stavak koji glasi:

»Prije početka javnog nadmetanja predsjedavajući Komisije utvrđuje za koje poslovne prostore je stigla pismena izjava hrvatskog ratnog vojnog invalida domovinskog rata za zasnivanje zakupnog odnosa i upoznaje prisutne sudionike o pravu prvenstva hrvatskog ratnog vojnog invalida domovinskog rata da zaključi ugovor o zakupu uz zakupninu postignutu na javnom nadmetanju«.

Dosadašnji stavak 4. postaje stavak 5.

Članak 3.

Ova Dopuna stupa na snagu osmog dana od dana objave u «Službenim novinama» Županije primorsko-goranske.

Klasa: 021-06/94-01/127

Ur.broj: 2170/01-10-0-0-94-1

Rijeka, 14. studenoga 1994.

POGLAVARSTVO GRADA RIJEKE

Predsjednik
Slavko Linić, v.r.