

Općina Matulji

6.

Na temelju članka 391. Zakona o vlasništvu i drugim stvarnim pravima (»Narodne novine« broj 91/96, 68/98), članka 41. Zakona o lokalnoj i područnoj samoupravi i upravi (»Narodne novine« broj 33/01) i članka 46. Statuta Općine Matulji (»Službene novine« Primorsko-goranske županije broj 24/01), Općinsko Poglavarstvo Općine Matulji, na sjednici održanoj dana 4. travnja 2002. godine donosi

ODLUKU

o davanju u zakup nekretnina za postavljanje predmeta za isticanje reklamnih poruka i oglašavanje

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom uređuju se:

1. Uvjeti i način davanja u zakup nekretnina u vlasništvu Općine Matulji (u daljnjem tekstu: Općina) za postavljanje predmeta čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje (u daljnjem tekstu: predmeti).

2. Lokacije za postavljanje predmeta čija je svrha isticanje reklamnih poruka i oglašavanje.

3. Zasnivanje zakupa.

4. Visina zakupnine.

5. Nadzor.

Članak 2.

Predmeti čija je svrha isticanja reklamnih poruka i oglašavanje, u smislu ove Odluke, jesu:

1. transparent
2. zastava
3. reklamna površina
4. reklamna konstrukcija
5. reklamni uređaji
6. oglasni stup
7. oglasni ormarić
8. oglasna ploča.

Članak 3.

U ovoj Odluci pojedini pojmovi imaju sljedeće značenje:

1. **TRANSPARENT** je predmet od tkanine, plastificiranih i sličnih materijala koji se postavlja razapinjanjem iznad uličnih prostora na način da ne ometa prolaz pješaka i motornih vozila.

Transparent može biti postavljen u svrhu oglašavanja ili isticanja reklamnih poruka.

2. **ZASTAVA** je reklamni predmet samo ukoliko sadrži reklamni natpis, a postavlja se na za to predviđen jarbol.

3. **REKLAMNA POVRŠINA** je površina predviđena za isticanje reklamnih poruka i natpisa.

Reklamna površina može biti samostojeća, viseća na zemlji između 2 kuće ili pričvršćena na podlogu konzolno ili plošno.

U reklamne površine mogu se ubrojiti reklamni panoi, ploče, tende, ograde sačinjene od ploča s ispisanim reklamnim porukama i sl.

4. **REKLAMNA KONSTRUKCIJA** je trodimenzionalna konstrukcija ili specifično oblikovana konstrukcija postavljena u prostoru isključivo radi isticanja reklamnih poruka.

5. **REKLAMNI UREĐAJ** je posebno projektiran ili tipski izrađen predmet čija je namjena i svrha prijenos rekla-

mnih poruka (npr. displej, informativno-reklamni pano, veliki svjetleći samostojeći pano i slično).

Reklamni uređaj obavezno ima nužni priključak na električnu instalaciju ili zahtijeva poseban način postavljanja, održavanja i zaštite.

6. **REKLAMNI ORMARIĆ** je zastakljena i osvijetljena površina predviđena za isticanje reklamnih poruka izlaganjem proizvoda.

7. **OGLASNI STUP** je stup čije je oplošje predviđeno za oglašavanje, a dimenzijama i oblikovanjem prilagođen je urbanoj sredini u kojoj se postavlja.

8. **OGLASNI ORMARIĆ** je zastakljena i osvijetljena površina predviđena za isticanje oglasa i obavijesti, dimenzijama i oblikovanjem prilagođena urbanoj sredini u kojoj se postavlja. Može biti samostojeći ili pričvršćen za pročelje zgrade.

9. **OGLASNA PLOČA** je samostojeća ili na podlogu pričvršćena površina predviđena za isticanje oglasa i obavijesti, a dimenzijama i oblikovanjem prilagođena je urbanoj sredini.

Članak 4.

Predmeti iz čl. 2. ove Odluke moraju biti estetski oblikovani.

Predmeti se moraju održavati čistim, urednim i ispravnim, a dotrajale treba obnoviti, zamijeniti, odnosno ukloniti.

Troškove održavanja, čišćenja i uklanjanja predmeta snosi zakupnik.

Zakupnik je obavezan nakon isteka zakupa nekretninu (površinu) dovesti u prvobitno stanje.

II. LOKACIJE ZA POSTAVLJANJE PREDMETA

Članak 5.

Lokaciju za postavljanje predmeta utvrđuje Poglavarstvo, na prijedlog Odsjeka za komunalni sustav, sukladno prostornoj dokumentaciji.

III. ZASNIVANJE ZAKUPA

Članak 6.

Nekretnine za postavljanje reklamnih predmeta iz čl. 2. ove Odluke daju se u zakup putem javnog natječaja (u daljnjem tekstu: natječaj) pravnim i fizičkim osobama registriranim za djelatnost reklamiranja.

Natječaj se provodi prikupljanjem pismenih ponuda u zatvorenim kovertama.

Članak 7.

Natječaj provodi Povjerenstvo, koje ima 3 člana.

Članove Povjerenstva imenuje Općinsko poglavarstvo.

Članak 8.

Postupak i uvjeti natječaja objavljuju se u dnevnom tisku. Tekst objave natječaja sadrži sljedeće:

1. oznaku i površinu nekretnine
2. početni iznos zakupnine u m²
3. vrijeme trajanja zakupa
4. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda
5. iznos jamčevine koju treba ponuditi svaki ponuditelj
6. rok za podnošenje ponude za natječaj
7. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti Ugovor o zakupu

8. obvezu zakupnika da ishoduje lokacijsku, odnosno građevnu dozvolu ukoliko je isto potrebno prema posebnim propisima

9. odredbu da na natječaju ne mogu sudjelovati ponuditelji koji prema Općini Matulji nisu u cijelosti ispunili obveze,

10. odredbu da se natječaj može provesti ako na istom sudjeluje samo jedan ponuditelj,

11. odredbu da raniji zakupnik koji sudjeluje i udovoljava uvjetima natječaja te prihvati najviši ponuđeni iznos ima prvenstveno pravo na sklapanje Ugovora o zakupu.

Tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi zakupa.

Članak 9.

Pismena prijava za sudjelovanje na natječaju mora sadržavati:

1. ime i prezime (za fizičke osobe) ili tvrtku, odnosno naziv (za pravne osobe) te adresu, odnosno sjedište ponuditelja

2. dokaz da je ponuditelj uplatio jamčevinu

3. presliku osobne iskaznice, ukoliko je ponuditelj fizička osoba

4. presliku rješenja o upisu u odgovarajući registar, odnosno da natjecatelj ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti,

5. visinu ponuđene zakupnine.

Članak 10.

Najpovoljnijom ponudom smatrat će se ona ponuda koja uz ispunjavanje uvjeta iz natječaja sadrži najviši iznos ponuđene zakupnine.

Članak 11.

Po provedenom postupku natječaja, odluku o izboru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Poglavarstvo, na prijedlog Povjerenstva.

Na temelju Odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja, sklapa se Ugovor o zakupu, na rok od najduže 5 godina.

Članak 12.

Ponuditelj koji odustane od sklapanja Ugovora o zakupu nema pravo na povrat jamčevine.

Ponuditeljima čije ponude nisu prihvaćene, jamčevina se vraća u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o izboru najpovoljnijeg ponuditelja (bez prava na kamatu).

Ponuditelju koji sklopi Ugovor o zakupu, jamčevina se uračunava u zakupninu.

Članak 13.

Ugovor o zakupu sklapa se u pismenom obliku i sadrži:

1. naznaku ugovornih strana

2. naznaku nekretnine i predmeta koji se postavlja na lokaciji

3. rok za postavljanje predmeta

4. rok trajanja zakupa

5. iznos zakupnine, rokovi i način plaćanja

6. otkazni rok

7. odredbu o prestanku ugovora

8. odredbu da je zakupnik dužan, nakon isteka zakupa, nekretninu dovesti u prvobitno stanje,

9. odredbu o pravu zakupodavca da predmet zakupa daje na privremeno korištenje trećim osobama sukladno odredbama članka 15. ove Odluke, kao i obvezu zakupodavca da o istome obavijesti zakupca u roku od 15 dana prije nastupa okolnosti.

Članak 14.

Zakupodavac može otkazati Ugovor o zakupu, bez obzira na ugovorne odredbe o trajanju zakupa, ako zakupnik:

1. ne postavi predmet sukladno Ugovoru o zakupu

2. ne postavi predmet u roku utvrđenim Ugovorom o zakupu

3. ne plati zakupninu 2 mjeseca uzastopno ili 2 mjeseca u tijeku godine

4. u svim ostalim slučajevima nepridržavanja odredaba ove Odluke i Ugovora o zakupu.

Zakupodavac može otkazati Ugovor o zakupu i u slučaju potrebe uređenja nekretnine koja je u zakupu, odnosno radi privođenja nekretnine namjeni sukladno odgovarajućoj prostornoj dokumentaciji.

Otkazni rok za otkaz Ugovora o zakupu je 30 dana iz razloga navedenih u st. 1. ovog članka, a 90 dana iz razloga navedenih u st. 2. ovog članka.

Ako zakupodavac otkáže Ugovor o zakupu iz razloga navedenih u stavku 1. i 2. ovog članka, zakupnik nema pravo na naknadu štete.

Članak 15.

Iznimno od odredbe čl. 6. ove Odluke, političkim strankama i nezavisnim kandidatima koji sudjeluju u izborima, Poglavarstvo može pod jednakim uvjetima odobriti privremeno korištenje, bez naknade, određenih nekretnina i predmeta za oglašavanje u vlasništvu Općine Matulji, za isticanje izbornih plakata u svrhu njihove izborne promidžbe.

U slučaju iz prethodnog stavka, sklopit će se Ugovor o privremenom korištenju. Prije sklapanja ugovora osobe utvrđene u stavku 1. ovog članka, dužne su uplatiti novčani polog u visini koju utvrdi Općinsko poglavarstvo.

U slučaju iz stavka 1. ovog članka, prava i obveze, zakupnika iz postojećeg Ugovora o zakupu miruju na vrijeme koje utvrdi Poglavarstvo.

Članak 16.

Korisnik iz čl. 15. ove Odluke dužan je brinuti se o uređenom izgledu predmeta za oglašavanje i izbornih plakata, a po isteku privremenog korištenja obavezan je predmet odnosno nekretninu dovesti u prvobitno stanje.

Ukoliko korisnik ne postupi na način utvrđen u prethodnom stavku ovog članka u roku od 5 dana od dana završetka izbora, učinit će to Odsjek za komunalni sustav na teret sredstava uplaćenog garantnog pologa.

Neurošena sredstva garantnog pologa vraćaju se nakon uklanjanja plakata i dovođenja predmeta odnosno nekretnine u prvobitno stanje.

IV. VISINA ZAKUPNINE

Članak 17.

Visina zakupnine utvrđuje se prema vrsti predmeta koji se postavlja u svrhu isticanja reklamnih poruka i oglašavanja.

Članak 18.

Početni iznos zakupnine po m² iznosi:

€/m ²			
Red. br.	VRSTA PREDMETA		Dnevno, mjesečno, godišnje po m ²
1.	TRANSPARENT	0,25	dnevno
2.	ZASTAVA (reklama)	6,25	mjesečno
3.	REKLAMNA POVRŠINA		
	a) pano i ploča	3,13	mjesečno
		25,00	godišnje
	b) tenda (tlocrtna površina)	2,5	mjesečno
	c) ograda	6,25	mjesečno
4.	REKLAMNA KONSTRUKCIJA	12,50	mjesečno
5.	REKLAMNI UREĐAJ	93,75	godišnje
6.	REKLAMNI ORMARIĆ	62,50	godišnje
7.	OGLASNI STUP OGLASNI ORMARIĆ OGLASNA PLOČA I OSTALE OGLASNE POVRŠINE	2,5	mjesečno

Početni iznos zakupnine za postavljanje svjetlećih reklamnih predmeta iznosi 50% iznosa od zakupnine iz stavka 1. ovog članka.

Članak 19.

Visina zakupnine utvrđuje se u postupku provođenja javnog natječaja.

Iznos zakupnine obračunava se u kunsnoj protuvrijednosti za € po srednjem tečaju Riječke banke svakog prvog dana u mjesecu za zakup koji traje duže od mjesec dana, ili na dan početka trajanja zakupa ako zakup traje manje od mjesec dana.

Članak 20.

Za privremeno korištenje nekretnina na kojima se postavlja transparent, pano i zastava za isticanje obavijesti o kulturnim, sportskim ili gospodarstvenim manifestacijama na području općine Matulji, ne plaća se naknada.

V. NADZOR

Članak 21.

Nadzor nad provedbom ove Odluke obavlja Odsjek za komunalni sustav Općine Matulji.

Članak 22.

Odsjek za komunalni sustav Općine Matulji, rješenjem će naložiti uklanjanje predmeta iz čl. 2 ove Odluke, te obavezu dovođenja površine u prvobitno stanje u određenom roku, u slučaju kad se:

1. predmeti postave bez odobrenja Poglavarstva (čl. 5. i čl. 15.)
2. nekretnine (površine) ne dovedu u prvobitno stanje (čl. 4., st. 4.)

VI. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 23.

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u »Službenim novinama« Primorsko-goranske županije.

Klasa: 011-01/01-01/1

Ur. broj: 2156-04/02-01

Matulji, 4. travnja 2002.

OPĆINSKO POGLAVARSTVO OPĆINE MATULJI

Predsjednik
Općinskog poglavarstva
Radivoj Marmilić, dipl. oec., v. r.